

PRESSEINFORMATION

Regionale Fachmessen EMPACK und Logistics & Distribution „live“: Erst Hamburg, dann Dortmund

Dortmund, 05.10.2021. Die Vorfreude steigt: Der Messeherbst nimmt Fahrt auf mit ersten Fach- und auch Publikumsmessen. Die Branchentreffen für die Verpackungs- und Intralogistikindustrie stehen für Januar 2022 in den Startlöchern. Dann findet am neuen Standort Hamburg das Messe-Duo EMPACK und Logistics & Distribution statt. Im Mai 2022 folgt der Messe-Doppelpack am traditionellen Messeplatz Dortmund.

Für die Verpackungs- und die Intralogistikbranche in der Nordhälfte Deutschlands beginnt das Jahr mit einem Event, der den lange vermissten persönlichen Austausch wieder möglich macht - mit der EMPACK und der „Logistics & Distribution“ am 26. und 27. Januar in der Messe Hamburg-Schnelsen.

Warum Hamburg und warum zwei Standorte? Projektleiterin Maria Soloveva: „Wir sind überzeugt, dass Branchen- und Fachmessen mit regionalem Fokus künftig stärker gefragt sind. Sie passen einfach besser in die Zeit. Das hat mit dem veränderten Reiseverhalten in der Nach-Corona-Zeit zu tun, aber auch mit der vereinfachten Planung und der Tatsache, dass die Besucher kurze und effektive Messebesuche wünschen. Das gewährleisten wir mit den beiden Messen. Und mit Hamburg sind wir mitten im Logistikgeschehen.“

Namhafte Keyplayer der Branchen in Hamburg

Die Präsenz namhafter Aussteller unterstreicht, dass dieses Konzept auf rege Nachfrage stößt. Auf der EMPACK zeigen Branchengrößen wie u.a. Bluhm Systeme GmbH, Geißler Kennzeichnungstechnik e.K., SMI Handling Systeme GmbH, Domino Deutschland GmbH, Inno-tech Verpackungsmaschinen GmbH Ihre Neuheiten in der Verpackungstechnik, und den Fachbesucher erwarten weitere leistungsfähige Aussteller aus der gesamten Prozesskette - von Verpackungsmaterialien über Verpackungsmaschinen einschließlich Peripherie wie Förder- und Kennzeichnungstechnik bis zu qualifizierten Dienstleistungen.

Bei der parallel stattfindenden Logistics & Distribution gehören u.a. Still GmbH, Jetschke Industriefahrzeuge (GmbH & Co.) KG - Vertragshändler Linde Material Handling, AM Logistics Solutions GmbH,

CIM GmbH, active logistics AG zu den Ankerausstellern. Maria Soloveva: „Der drittgrößte Containerhafen Europas und die starke Präsenz bedeutender Handelsunternehmen machen Hamburg zum perfekten Standort für eine Intralogistikmesse.“

Und sowohl die Aussteller als auch die potenziellen Besucher, mit denen wir sprechen, bestätigen uns immer wieder, dass sie nach der langen messelosen 'Durststrecke' wirklich Kommunikationsbedarf haben. Die Aussteller haben Innovationen entwickelt, die sie dem Markt präsentieren möchten. Und die Besucher suchen dringend nach neuen Produkten, Lösungen und Dienstleistungen, um sich an die immer dynamischeren Marktbedingungen anzupassen und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.“

EMPACK und Logistics & Distribution in Dortmund

Die Fachmessen EMPACK und Logistics & Distribution kommen aus Sicht der Verpackungs- und Intralogistikbranche also zur rechten Zeit - in Hamburg und vier Monate später in Dortmund am 18. und 19. Mai. Da es ganz losgelöst von einzelnen Innovationen hohen Bedarf an Austausch gibt - in der Verpackungsindustrie z.B. zum Thema Nachhaltigkeit, Auswahl der „richtigen“ Materialien und Kreislaufwirtschaft, in der Logistikbranche z.B. der anhaltende Trend zu kleineren Sendungsgrößen, getrieben durch den Online-Handel.

Dass die Messen unter Pandemie-Aspekten sicher sein werden, kann der Veranstalter an beiden Standorten gewährleisten. Das Schutzkonzept unter dem Motto „The Safest Place To Meet“ hat sich bereits bei anderen Messen (u.a. all about automation) der internationalen Easyfairs-Gruppe bewährt. Maria Soloveva: „Mit diesem zertifizierten Konzept können wir die Messe für Besucher, Aussteller und Mitarbeiter sicher durchführen. Zugleich schaffen wir die Voraussetzung dafür, dass sich alle Beteiligten auch unter den neuen Bedingungen wohlfühlen, sich intensiv austauschen und ihre Messeziele erreichen.“

Daten und Fakten Hamburg

«EMPACK Hamburg» und «Logistics & Distribution Hamburg» 2022

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 26. und 27. Januar 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Halle Hamburg Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de

Daten und Fakten Dortmund

«EMPACK Dortmund» und «Logistics & Distribution Dortmund» 2022

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 18. und 19. Mai 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 4 und 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

