

## PRESSEINFORMATION

### Fachmesse EMPACK 2019 erstmals gemeinsam mit Logistics & Distribution in Dortmund

**Dortmund, 29.01.2019:** Am 8. Mai 2019 startet die Fachmesse EMPACK zum zweiten Mal in der Halle 4 der Messe Dortmund. Nach erfolgreicher Premiere im Vorjahr etabliert sie sich in der Region als wichtige Fachmesse für die Verpackungsindustrie. Bei ihrem zweiten Auftritt findet die EMPACK erstmals gemeinsam mit der Logistics & Distribution statt. An zwei Tagen können sich Fachbesucher über neueste Trends und Standards der Verpackungsindustrie und Intralogistik informieren. Als Kompetenzpartner trägt das Fraunhofer Institut erneut zum intensiven Austausch unter Experten bei. Speziell die Regionen in Nord- und Mitteldeutschland, Nordrheinwestfalen und die Benelux Länder werden durch den Veranstaltungsort in Dortmund angesprochen.

Am 8. und 9. Mai 2019 findet in Dortmund zum zweiten Mal die Fachmesse EMPACK statt. Nach gelungenem Auftakt im Vorjahr erfreut sich die Fachmesse für die Verpackungsindustrie starken Zuspruchs. Gleich bei ihrer Folgeveranstaltung wird die EMPACK durch die Logistics & Distribution um das Thema der Intralogistik erweitert. Fördertechnik, E-Logistik, Distribution & Systeme stehen hier im Vordergrund. „Mit dem Thema der Intralogistik und der Branchenschau für Verpackungstechnik stellen beide Fachmessen den optimalen Wegweiser für die zukunftsfähige Ausrichtung von Industrie, Handel und Dienstleistung dar“ ist Sarah Müller, Projektmanagerin vom Veranstalter Easyfairs Deutschland GmbH überzeugt.

Die parallele Ausrichtung der beiden Fachmessen bringt Ausstellern und Besuchern zahlreiche Synergien. Intralogistische Prozesse wie Materialflüsse und Lagerung sind eng mit Entscheidungen rund um die Themen der Produkt- und Transportverpackung verbunden. Im Mittelpunkt stehen auch 2019 an beiden Messetagen Information, Kontakte und der intensive Austausch zwischen Experten unter Ausstellern und Fachbesuchern. Nationale und internationale Anbieter der Bereiche Verpackung und Intralogistik können sich am Messestandort Dortmund gezielt für die Vertriebsregionen Nordrhein-Westfalen, Nord- und Mitteldeutschland sowie die Benelux Länder präsentieren.

#### **EMPACK und Logistics & Distribution bereits stark gebucht**

Über 100 Aussteller haben sich bereits einen Stand gesichert. Somit verspricht das Treffen von Verpackungs- und Logistikexperten in Dortmund zahlreiche Neuheiten und umfassendes Wissen für die Besucher. Neben kleinen und mittelständischen Unternehmen aus der Region haben sich auch Top-Player der Verpackungs- und Logistikbranche einen Messestand gesichert. Darunter unter anderem Still GmbH, einer der führenden Anbieter auf Seiten der Logistik, sowie Schur Star Systems GmbH oder Bluhm Systeme GmbH als renommierte Vertreter der Verpackungsindustrie. Für den gemeinsamen Auftritt der Messen EMPACK und Logistics & Distribution rechnet der Veranstalter Easyfairs mit

einer Verdoppelung der Besucherzahl. Mit dem umfangreichen Informationsgehalt beider Messen finden Besucher aus unterschiedlichsten Branchen neue Anregungen und Erkenntnisse für Ihre Unternehmen. So bieten die Messen Top-Informationen und Neues unter anderem aus und für die Sparten Lebensmittel & Getränke, Maschinenbau, Chemie und Prozesstechnik sowie Automobilhersteller und Zulieferer. Aber auch Fachbesuchern aus Transport & Logistik, Pharma & Kosmetik oder dem Handel finden wertvolle Neuheiten.

### **Kompaktes Messekonzept mit wertvollem Rahmenprogramm**

Begleitet wird der wertvolle Branchentreff von fundierten Fachvorträgen zu aktuellen Themen, Produkten und Lösungen. Die zahlreichen Beiträge auf den Bühnen der Science- und Solution-Center bieten Informationen auf Experten-Niveau. Sie werden durch den Kompetenzpartner des Veranstalters, das Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik IML, professionell gestaltet. Darüber hinaus können Besucher an geführten Messe-Rundgängen zu ausgesuchten Themen teilnehmen. Diese Guided-Tours eröffnen Fachbesuchern aller Branchen eine zusätzliche Möglichkeit, sich gezielt zu Trends und aktuellen technologischen Entwicklungen der Verpackungs- und Logistikindustrie zu informieren.

### **Gratis-Ticket für den Messebesuch**

Fachbesucher erhalten bei der Vorab-Registrierung mit dem Code 3007 ein Gratis-Ticket im Wert von € 30,- für ihren Messebesuch. Die Registrierung ist möglich auf der Messe-Webseite: [www.empack-dortmund.de](http://www.empack-dortmund.de) und [www.intralogistik-dortmund.de](http://www.intralogistik-dortmund.de)

- Ende -



## Daten und Fakten 2019

### EMPACK Dortmund 2019

#### Logistics & Distribution Dortmund 2019

<b>Termin:</b>	<b>Mittwoch + Donnerstag, 8. + 9. Mai 2019</b>
<b>Öffnungszeiten:</b>	Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr + Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr
<b>Ort:</b>	Messe Dortmund, Halle 4, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund
<b>Ticketpreis:</b>	2-Tages-Ticket für € 30,-, gültig für beide Fachmessen
<b>Veranstalter:</b>	Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
<b>Webseiten:</b>	<a href="http://www.empack-dortmund.de">www.empack-dortmund.de</a> und <a href="http://www.intralogistik-dortmund.de">www.intralogistik-dortmund.de</a>

### Informationen zur Logistics & Distribution im Überblick

Die Logistik & Distribution Dortmund 2019 findet erstmals gemeinsam mit der «EMPACK Dortmund» statt. In der Messehalle 4 präsentieren Anbieter die gesamte Bandbreite von technischen Lösungen und Produkten aus den Bereichen Intralogistik und Materialfluss, Distribution und E-Logistics.

Fachbesucher aus dem Groß- Einzel und Versandhandel, aus der produzierenden Industrie sowie Logistikdienstleister nehmen an der Messe teil.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.intralogistik-dortmund.de](http://www.intralogistik-dortmund.de)

### Informationen zur EMPACK Dortmund 2019 im Überblick

Die EMPACK Dortmund 2019 verschafft Fachbesuchern einen Überblick über neueste technische Lösungen, Produkte, Trends und aktuellstes Wissen rund um die gesamte Prozess- und Wertschöpfungskette der Verpackungsindustrie. Zudem ermöglicht sie es den Ausstellern, gezielt Ihre Produkte, Maschinen und Dienstleistungen für die Vertriebsregionen Nordrhein-Westfalen, Norddeutschland und BeNeLux zu präsentieren. Hierbei treffen nationale und internationale Anbieter der Verpackungsindustrie auf investitionsbereite Industrieanwender und Entscheider aus der Konsum- und Investitionsgüterbranche. Die Fachbesucher kommen aus den Branchen Lebensmittel & Getränke, Maschinenbau, Chemie, Automobilhersteller und -zulieferer, Transport & Logistik, Pharma & Kosmetik, Metall- und Kunststoffverarbeitung, graphische & elektronische Industrie sowie Groß-/Einzel- & Versandhandel.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.empack-dortmund.de](http://www.empack-dortmund.de)



## Firmeninfo Easyfairs

### Fachmessen als Blick in die Zukunft

Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft - „visit the future“. Leitveranstaltungen greifen die Bedürfnisse der jeweiligen Branche auf und präsentieren Lösungen in einem idealen Veranstaltungsformat.

Die Gruppe Easyfairs veranstaltet im Moment 218 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). Zudem betreibt Easyfairs 10 Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Gent, Antwerpen, Namur, Mechelen-Brüssel Nord, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm, Göteborg and Malmö).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label & Print (Berlin und Zürich), die Logistics & Distribution (Dortmund und Zürich), die Maintenance (Dortmund und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund) und die Solids (Dortmund und Zürich).

Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von über 160 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Easyfairs“.

### Kontakt Easyfairs Deutschland GmbH

Sarah Müller  
Projektmanagerin  
Tel.: +49 (0)89 127 165 119  
sarah.mueller@easyfairs.com

